

Welfare aziendale, salute e ripartenza: il caso Aurora Biofarma

Show, serie TV, Sky HD e Netflix **19,90€** al mese per i primi 12 mesi anziché 43,99€

ENTRA IN SKY

sky

valida un'ora per i già clienti Sky



Backeca.it

ADDETTO/A MAR... Azienda di webma...	METROPOLITAN... La testata naziona...	AGENZIA PUBBLI... Agenzia pubblicita...	PERSONA PER LA... Selezioniamo una ...	CERCASI RAGAZZ... Cercasi Ragazza/o ...	ADDETTO/A S... Si ricerca per azie...
Vicenza	Roma	Roma	Roma	Roma	Rovigo

Contrastare la diffusione del Covid-19 con una serie di interventi concreti a tutela dei propri dipendenti e della classe medica, con focus sulla pediatria ambulatoriale. È quanto sta portando avanti Aurora Biofarma, azienda farmaceutica italiana che punta sulla prevenzione come chiave per la ripartenza.

Dopo l'investimento di oltre un milione di euro a fondo perduto erogato alla rete degli oltre 200 Informatori Scientifici del gruppo come sostegno economico al reddito in pieno lockdown, l'azienda annuncia nuovi interventi di welfare aziendale.

Oltre alle misure di rilevamento termico negli uffici, ampia disponibilità di gel igienizzante, obbligo di utilizzo delle mascherine negli ambienti di lavoro, installazione di sistemi di protezione in plexiglas tra le scrivanie e sanificazione degli ambienti affidati ad una ditta esterna specializzata, il gruppo Aurora Biofarma lancia un innovativo piano di tutele ai propri dipendenti.

Tra le iniziative si segnala la possibilità di effettuare gratuitamente la vaccinazione antinfluenzale, con copertura totale a carico dell'Azienda, e un piano incentivi con l'erogazione di bonus benzina rivolta ai collaboratori che optino per l'uso dei mezzi di trasporto privato per recarsi in ufficio.

Sull'utilizzo dei locali della sede aziendale di Viale Porpora (primo ufficio-residenza d'Italia con oltre 2mila metri quadri comprensivi di foresteria, terrazza con solarium e cappella interna) rimarrà sospeso l'uso della palestra aziendale, mentre lo spazio mensa sarà articolato su turni con menu preconfezionato al fine di ridurre al minimo potenziali contagi.

«Come Azienda sentiamo di avere il dovere di proteggere tutti i nostri collaboratori, aumentando i sistemi di controllo all'esterno e dentro la sede - dichiara il Ceo di Aurora Biofarma Nicola Di Trapani - ma non solo, sentiamo anche l'obbligo di fare prevenzione per la classe medica in virtù dell'autunno con l'arrivo del virus influenzale che potrebbe confondersi con il Covid e il rischio del collasso della medicina territoriale».

Così l'Azienda annuncia il lancio sul mercato di tre nuovi Immunobiotici: probiotici potenziati con la specifica capacità di modulare le risposte immunitarie dell'organismo che copriranno le esigenze a trecentosessanta gradi di bambini, adulti sani, cronici stagionali e pazienti considerati a forte rischio come gli anziani.

Non solo, Aurora Biofarma ha deciso di erogare oltre 50mila euro a fondo perduto per la sponsorizzazione di un corso di formazione ecm a distanza, rivolto a tutti i medici Pediatri d'Italia e finalizzato a distinguere precocemente i virus influenzali dalle infezioni Covid. «Siamo fieri di essere l'unica azienda italiana a farsi carico di questo importante investimento formativo per la pediatria ambulatoriale, primo fronte sul territorio - conclude Di Trapani - un'iniziativa a valenza sociale che si accompagna alla fornitura gratuita di migliaia di kit diagnostici per le patologie stagionali frequenti, utili perché la loro negatività in presenza di sintomi virali potrebbe indirizzare verso approfondimenti da Covid e la distribuzione al costo di tamponi per il coronavirus certificati CE direttamente alla classe medica con spedizione presso lo studio privato».